

ГБУ ДО «МОЛОДЕЖНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ФОРУМ КИТЕЖ ПЛЮС»

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
ГБУ ДО
«Молодежный творческий Форум
Китеж плюс»
Протокол № 1
От «31» 08 2018 г



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО
«Молодежный творческий Форум Китеж плюс»
Кендыш И.А.
Приказ № 2010-Р
от «31» 08 2018 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ПСИХОЛОГИЯ В БИЗНЕСЕ: МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Возраст обучающихся – 13 – 18 лет.
Срок реализации – 3 года.

Разработчик:
педагог дополнительного образования:
Малевская-Малевич Екатерина Сергеевна

Санкт-Петербург
2018

Пояснительная записка

Направленность – социально-педагогическая.

Актуальность программы.

Подростковый возраст и ранняя юность – пора выбора, время повышенного интереса к себе, стремление «найти себя» и ответить на множество вопросов: о своих личностных особенностях (темперамент, характер, мотивы и ценности), о смысле жизни, о профессиональных интересах и склонностях, о возможностях и способностях. Знание психологии, в особенности сферы коммуникации, возможность овладения навыками конструктивного межличностного общения, вызывают устойчивый интерес у подростков. В то же время способность к самопознанию и саморазвитию является важной характеристикой зрелой личности. Эти особенности делают программы по психологии востребованными школьниками и их родителями.

Отличительная особенность программы.

Данная программа с одной стороны дает возможность приобрести базовые знания теории психологии, но при этом, включая в себя элементы тренинга, она становится программой психолого-педагогической поддержки процесса профессионального самоопределения, а также личностного развития подростков.

Также в ходе обучения старшеклассники знакомятся с основами востребованных на рынке труда профессий – маркетолога, специалиста по рекламе и связям с общественностью, менеджера по управлению персоналом. В данных специальностях знания психологии человека и социальной психологии, законов коммуникации, влияния, мотивации, групповой динамики и других феноменов лежат в основе успешной деятельности.

Программа «Практическая психология в бизнесе» актуальна тем, что отвечает на важные вопросы подросткового возраста, и с одной стороны, является программой психолого-педагогической поддержки личностного развития подростков, а с другой – знакомит с практическим применением психологических знаний в разных профессиях (психолог, маркетолог, специалист по рекламе, менеджер по персоналу).

Педагогическая целесообразность программы заключается в пробуждении интереса детей к целому ряду научно-практических дисциплин, профессиональном самоопределении, а также в возможности получения психологической поддержки процесса взросления, помощи в разрешении психологических трудностей в общении с окружающими и гармонизации внутреннего состояния. Программа с одной стороны позволяет подросткам решать задачи жизненного самоопределения, способствует развитию навыков рефлексии, гармонизации внутриличностных и межличностных отношений. Также развитие навыков уверенного поведения, публичного выступления, убеждения может помочь учащимся повысить свою успешность в учебной деятельности. С другой стороны - позволяет познакомиться с основами востребованных профессий и сделать осознанный выбор дальнейшего образовательного маршрута.

Адресат программы – учащиеся в возрасте от 13 до 18 лет.

Цель и задачи

Цель программы – создание условий для личностного развития и профессионального самоопределения подростка.

Задачи программы:

Обучающие:

1. Познакомить детей с базовыми понятиями и феноменами социальной психологии, механизмами взаимодействия человека и социальной группы, основами маркетинга и рекламной деятельности.
2. Научить навыкам конструктивного взаимодействия со сверстниками и взрослыми
3. Научить навыкам активного слушания и разрешения конфликтов

4. Научить навыкам организации и проведения исследовательских работ с использованием социально-психологических методов – от постановки целей до анализа результатов исследования.

Развивающие:

1. Развивать навыки осознания и выражения ребенком своих чувств и потребностей, дать возможность детям пережить опыт безусловного принятия со стороны взрослого.
2. Развивать навыки самопознания, способность к рефлексии, пониманию себя (своих чувств, потребностей).
3. Развивать способности к эмпатии, пониманию других людей.
4. Развивать уверенность в себе и своих силах, навыки публичного выступления и убеждающего воздействия, снижению тревожности.
5. Развивать аналитические способности, навыки работы с информацией, умение структурировать данные и находить связь между различными факторами и явлениями.

Воспитательные:

1. Воспитать уважительное отношение к различиям между людьми, к праву «быть другим», готовность признавать и принимать ценности и чувства другого человека.
2. Воспитать ценностное отношение к жизни человека, к потребностям как собственным, так и окружающих людей, к сотрудничеству и конструктивному взаимодействию между людьми.
3. Воспитать ответственное отношение к труду, к собственному выбору профессионального пути.

Условия реализации программы. На программу принимаются все желающие. Допускается зачисление учащихся в группы второго и третьего года обучения. Группы могут быть как разновозрастные, так и разновозрастные.

Основной особенностью реализации программы является то, что занятия проводятся частично в тренинговой форме. Поэтому важным условием является наличие у педагога специальной психологической подготовки по работе с тренинговой группой.

На занятиях используются следующие формы работы:

- групповой тренинг,
- упражнения,
- комбинированные уроки,
- игры,
- творческие мастерские,
- дискуссии
- индивидуальные консультации
- кинотренинг
- выездные занятия, экскурсии.

Наполняемость учебной группы по годам обучения: 1 год – не менее 15 человек, 2 год - не менее 12 человек, 3 год - не менее 10 человек.

Для успешной реализации программы в материально-техническом оснащении требуется: компьютер, колонки, проектор, канцелярские принадлежности. В учебном кабинете необходима возможность расстановки стульев кругом, без столов. В то же время для занятий важна возможность при необходимости пользоваться учебными столами.

Планируемые результаты.

Предметные результаты:

- Овладение специальной терминологией по программе
- Овладение системой теоретических знаний (знание основных понятий и закономерностей социальной психологии, маркетинга)

- Овладение методами социально-психологических и маркетинговых исследований
- Знакомство с возможностями практического применения знаний психологии в различных сферах профессиональной деятельности, понимание особенностей рынка труда

Личностные результаты:

- Формирование позитивной Я-концепции, развитие уверенности в себе
- Развитие навыков конструктивного взаимодействия и партнерского общения
- Осознание собственных мотивов поведения и личной ответственности за свои действия, формирование внутреннего локуса контроля.
- Развитие навыков рефлексии, самоанализа

Метапредметные результаты:

- Формирование готовности к конструктивному разрешению конфликтов
- Развитие навыков партнерского общения, активного слушания, убеждающего воздействия, уверенного поведения
- Развитие критического мышления

**Учебный план.
1 год обучения**

№	Наименование раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1.	Комплектование групп	9	9	-	
2.	Инструктаж по охране труда. Вводное занятие	1	1	-	опрос
3.	Введение в социальную психологию.	8	3	5	опрос
4.	Социализация человека	6	3	3	опрос
5.	Методология социально-психологического исследования	3	2	1	Контрольное задание
6.	Опросные методы исследования	6	2	4	Контрольное задание
7.	Наблюдение	6	2	4	Контрольное задание
8.	Эксперимент	3	2	1	Контрольное задание
9.	Проективные методы исследования	12	3	9	Контрольное задание
10.	Культурно-досуговая деятельность	3	0	3	
11.	Потребности человека	6	3	3	Контрольное задание
12.	Мотивация	12	4	8	Контрольное задание
13.	Общение	9	3	6	Контрольное задание
14.	Невербальная коммуникация	6	2	4	Контрольное задание
15.	Уверенное поведение	6	2	4	Контрольное задание
16.	Активное слушание	9	2	7	Контрольное задание
17.	Инструктаж по охране труда	1	1	0	опрос
18.	Барьеры коммуникации	5	2	3	опрос
19.	Манипуляция в общении	6	2	4	Контрольное задание
20.	Застенчивость	6	3	3	опрос
21.	Культурно-досуговая деятельность	3	0	3	
22.	Виды и причины конфликтов	12	6	6	Контрольное задание
23.	Стратегии поведения в конфликте	9	2	7	Контрольное задание
24.	Человек и социальная группа	12	8	4	опрос
25.	Лидерство	9	3	6	Контрольное задание
26.	Конформизм	6	3	3	Контрольное задание
27.	Культурно-досуговая деятельность	3	0	3	

28	Семья как социальная группа	6	3	3	Контрольное задание
29	Неформальные группы	6	4	2	опрос
30	Стереотипы	12	6	6	Контрольное задание
31	Социально-психологические установки	12	6	6	Контрольное задание
32	Культурно-досуговая деятельность	3	0	3	
		216	92	124	

2 год обучения

№	Наименование раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1.	Инструктаж по охране труда Организационные вопросы	2	2	0	опрос
2.	Концепции маркетинга	11	3	8	Контрольное задание
3.	4Р. Маркетинг-микс	8	4	4	Контрольное задание
4.	Создание продукта	5	2	3	Контрольное задание
5.	Целевая аудитория	8	3	5	Контрольное задание
6.	Потребности и мотивы с точки зрения маркетинга	8	4	4	Контрольное задание
7.	Сегментация	8	2	6	Контрольное задание
8.	Психографические критерии сегментирования	8	3	5	Контрольное задание
9.	Анализ внешней и внутренней среды предприятия	8	2	6	Контрольное задание
10.	Анализ конкурентов	9	3	6	Контрольное задание
11.	Культурно-досуговая деятельность	3	0	3	
12.	SWOT анализ	8	3	5	Контрольное задание
13.	PEST анализ	8	3	5	Контрольное задание
14.	Миссия предприятия	8	3	5	Контрольное задание
15.	Культурно-досуговая деятельность	2		2	
16.	Принципы организации исследования в маркетинге	8	4	4	Контрольное задание
17.	Методы маркетинговых исследований	11	3	8	Контрольное задание
18.	Количественные исследования	3	2	1	Контрольное задание
19.	Опрос и интервью	8	2	6	Контрольное задание

20	Культурно-досуговая деятельность	2	0	2	
21	Инструктаж по охране труда	1	1	0	опрос
22	Другие методы маркетинговых исследований	9	4	5	Контрольное задание
23	Анализ поведения потребителей	9	3	6	Контрольное задание
24	Ценообразование	5	2	3	Контрольное задание
25	Продвижение: основные принципы	11	3	8	Контрольное задание
26	Культурно-досуговая деятельность	2	0	2	
27	Позиционирование	8	3	5	Контрольное задание
28	Брендинг	8	3	5	Контрольное задание
29	Построение платформы бренда	8	3	5	Контрольное задание
30	Каналы распределения	8	3	5	Контрольное задание
31	Маркетинговое планирование	8	3	5	Контрольное задание
32	Психологические основы рекламного воздействия	11	4	7	Контрольное задание
33	Реклама: виды и функции	11	4	7	Контрольное задание
34	Рекламное сообщение	10	3	7	Контрольное задание
35	Продвижение в сети интернет	8	3	5	Контрольное задание
36	SMM	11	4	7	Контрольное задание
37	Маркетинговые коммуникации	10	3	7	Контрольное задание
38	Актуальные тенденции в маркетинге	11	5	6	опрос
39	Культурно-досуговая деятельность	3	0	3	
		288	102	186	

3 год обучения

№	Наименование раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1.	Инструктаж по охране труда. Организационные вопросы	3	3	0	опрос
2.	Основные явления социальной психологии: повторение	3	2	1	опрос
3.	Трудовой коллектив как социальная группа	8	4	4	опрос
4.	Деятельность психолога в организации	8	5	3	Контрольное задание
5	Миссия организации	5	3	2	

6	Подбор персонала	8	3	5	Контрольное задание
7.	Анализ резюме	8	3	5	Контрольное задание
8.	Эффективное собеседование	9	3	6	Контрольное задание
9.	Самопрезентация	12	2	10	Контрольное задание
10.	Тестирование	11	3	8	Контрольное задание
11.	«Ассесмент-центр»	8	3	5	Контрольное задание
12.	Культурно-досуговая деятельность	3	0	3	
13	Оценка персонала	8	3	5	Контрольное задание
14	Психологическое сопровождение адаптации	8	3	5	Контрольное задание
15	Планирование карьеры	8	4	4	Контрольное задание
16	Мотивация в профессиональной деятельности	11	3	8	Контрольное задание
17	Культурно-досуговая деятельность	3	0	3	
18	Ценностные ориентации и потребности в профессиональной деятельности	11	3	8	Контрольное задание
19	Инструктаж по охране труда.	1	1	0	опрос
20	Эмоциональный климат в коллективе	11	4	7	опрос
21	Эмоциональное выгорание	8	3	5	Контрольное задание
22	Психология формирования коллектива	11	3	8	Контрольное задание
23	Совместимость в группе	11	3	8	Контрольное задание
24	Разрешение конфликтов	10	3	7	Контрольное задание
25	Корпоративная культура	12	3	9	Контрольное задание
26	Культурно-досуговая деятельность	3	0	3	
27	Причины текучести кадров	9	3	6	опрос
28	Удовлетворенность трудом.	12	4	8	Контрольное задание
29	Исследование удовлетворенности сотрудников	12	3	9	Контрольное задание
30	Психология управления	11	5	6	опрос
31	Стили руководства (авторитарный, коллегиальный)	11	4	7	Контрольное задание
32	Кросс-культурные коммуникации	6	3	3	Контрольное задание
33	Выбор профессии	11	2	9	Контрольное задание
34	Принципы тайм-менеджмента	11	4	7	Контрольное

					задание
35	Культурно-досуговая деятельность	3	0	3	
		288	98	190	

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.	30.05.	36	216	2 раза в неделю по 3 академических часа 1 академический час = 45 минут
2 год	01.09.	30.05.	36	288	2 раза в неделю по 3 академических часа и 1 раз в неделю по 2 академических часа 1 академический час = 45 минут
3 год	01.09.	30.05.	36	288	2 раза в неделю по 3 академических часа и 1 раз в неделю по 2 академических часа 1 академический час = 45 минут

**Методические материалы.
1 год обучения**

Наименование темы	Форма организации детей на занятии и форма проведения занятий	Методы и приемы	Учебные пособия, дидактический материал. Информационные источники.	Техническое оснащение
Комплектование групп				
Инструктаж по охране труда. Вводное занятие	Беседа, лекция	Словесный		
Введение в социальную психологию.	Беседа, лекция, практическое задание	Словесный, Объяснительно-иллюстративный, практический	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 1997 Пономаренко Л.В., Белоусова Р.В. Основы психологии для старшеклассников: Пособие для педагога: в 2ч. – М.: 2002.	Компьютер, проектор, доска
Социализация человека	Лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский, практический	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 1997 http://trenerskaya.ru/article/view/interesnye-uprazhneniya-dlya-treninga www.psyoffice.ru	Компьютер, проектор, доска
Методология социально-психологического исследования	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 1997 Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние – СПб., 2000 Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002	Компьютер, проектор,
Опросные методы исследования	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 1997 Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-	Компьютер, проектор,

	кий тренинг	Социально-психологический тренинг	психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002.	
Наблюдение	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 1997 Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002	Компьютер, проектор,
Эксперимент	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 1997 Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002	Компьютер, проектор,
Проективные методы исследования	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 1997	Компьютер, проектор, доска
Культурно-досуговая деятельность	кинетренинг	Наглядный, практический		Компьютер, проектор,
Потребности человека	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Матвеев Б.Р. «Развитие личности подростка: программа практических занятий», С.Пб. «Речь», 2005. Л. Хьелл, Д. Зиглер «Теории личности» СПб.: Питер Пресс, 1997	Компьютер, проектор,
Мотивация	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние – СПб., 2000 Л. Хьелл, Д. Зиглер «Теории личности» СПб.: Питер Пресс, 1997	Компьютер, проектор,
Общение	Беседа,	Словесный,	Майерс Д. Социальная	Компьютер,

	лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	психология. – СПб, 1999 Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Пиз А. Язык телодвижений. – СПб., 2000 Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2001. http://azps.ru/training/indexlo.html	проектор,
Невербальная коммуникация	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг		Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Пиз А. Язык телодвижений. – СПб., 2000 Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Фопель К. «Барьеры, блокады и кризисы в групповой работе», М., «Генезис», 2008	Компьютер, проектор,
Уверенное поведение	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг		Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Стишенок И.В. «Тренинг уверенности в себе. Развитие и реализация новых возможностей», С.Пб. «Речь» 2006	Компьютер, проектор,
Активное слушание	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг		Рудякова О. Н. Психокоррекционная работа со старшеклассниками. – Волгоград, 2008 Межличностное общение. – СПб., 2001	Компьютер, проектор,
Инструктаж по охране труда	Беседа, лекция	Словесный		Компьютер, проектор,
Барьеры коммуникации	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Рудякова О. Н. Психокоррекционная работа со старшеклассниками. – Волгоград, 2008 Фопель К. «Барьеры, блокады и кризисы в групповой работе», М., «Генезис», 2008 Межличностное общение. – СПб., 2001	Компьютер, проектор,

Манипуляция в общении	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Зимбардо Ф. Застенчивость. – СПб., 1996	Компьютер, проектор,
Застенчивость	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Зимбардо Ф. Застенчивость. – СПб., 1996	Компьютер, проектор,
Культурно-досуговая деятельность	кинотренинг	Наглядный, практический		Компьютер, проектор,
Виды и причины конфликтов	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Анцупов А. Я. Шипилов А. И. "Конфликтология" М. 2002 Грановская Р.М, Дуленкова Е.А. «Врожденные истоки конфликтов», Речь, 2014.	Компьютер, проектор,
Стратегии поведения в конфликте	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Рудякова О. Н. Психокоррекционная работа со старшеклассниками. – Волгоград, 2008 Анцупов А. Я. Шипилов А. И. "Конфликтология" М. 2002 Грановская Р.М, Дуленкова Е.А. «Врожденные истоки конфликтов», Речь, 2014.	Компьютер, проектор,
Человек и социальная группа	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние – СПб., 2000 Пономаренко Л.В., Белоусова Р.В. Основы психологии для старшеклассников: Пособие для педагога: в 2ч. – М.: 2002.	Компьютер, проектор,
Лидерство	Беседа, лекция, презентация, Социально-	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999	Компьютер, проектор,

	психологический тренинг	ий Социально-психологический тренинг		
Конформизм	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Зимбардо Ф. Застенчивость. – СПб., 1996	Компьютер, проектор,
Культурно-досуговая деятельность	кинетренинг	Наглядный, практический		Компьютер, проектор,
Семья как социальная группа	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999	Компьютер, проектор,
Неформальные группы	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Рудякова О. Н. Психокоррекционная работа со старшеклассниками. – Волгоград, 2008	Компьютер, проектор,
Стереотипы	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Гендерная психология. Практикум / под ред. И.С. Клециной. – СПб, 2009	Компьютер, проектор,
Социально-психологические установки	Беседа, лекция, презентация, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Гендерная психология. Практикум / под ред. И.С. Клециной. – СПб, 2009	Компьютер, проектор,
Культурно-досуговая деятельность	праздник	Социально-психологический тренинг		Компьютер, проектор

Наименование темы	Форма организации детей на занятии и форма проведения занятий	Методы и приемы	Учебные пособия, дидактический материал. Информационные источники.	Техническое оснащение
Инструктаж по охране труда Организационные вопросы	Беседа, лекция	Словесный		
Концепции маркетинга	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: «Альпина Паблишер», 2012. — 216 с. Юлдашева О.У. Когнитивный маркетинг: продвижение стандартов потребления /Под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Л.Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – 140с www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx	Компьютер, проектор,
4Р. Маркетинг-микс	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: «Альпина Паблишер», 2012. — 216 с.	Компьютер, проектор,
Создание продукта	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с	Компьютер, проектор,
Целевая аудитория	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Блэкуэл, Д. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2002. – 624 с Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с	Компьютер, проектор,
Потребности и мотивы с точки зрения маркетинга	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-	Юлдашева О.У. Когнитивный маркетинг: продвижение стандартов потребления /Под ред. д-ра экон. наук, проф.	Компьютер, проектор,

		психологический тренинг	Г.Л.Багиева. – СПб.: Издво СПбГУЭФ, 2005. – 140с Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с	
Сегментация	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с	Компьютер, проектор,
Психографические критерии сегментирования	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с	Компьютер, проектор,
Анализ внешней и внутренней среды предприятия	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с	Компьютер, проектор,
Анализ конкурентов	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с	Компьютер, проектор,
Культурно-досуговая деятельность	кинетренинг	Наглядный, практический		Компьютер, проектор,
SWOT анализ	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Маркетинг Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЗАО «Издво "Экономика"», 2001. — 718 с www.e-xecutive.ru	Компьютер, проектор,
PEST анализ	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Маркетинг Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЗАО «Издво "Экономика"», 2001. — 718 с www.e-xecutive.ru	Компьютер, проектор,

Миссия предприятия	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с http://marketopedia.ru	Компьютер, проектор,
Культурно-досуговая деятельность	кинетренинг	Наглядный, практический		Компьютер, проектор,
Принципы организации исследования в маркетинге	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с http://marketopedia.ru	Компьютер, проектор,
Методы маркетинговых исследований	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Черчилль Г., Браун Т. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. Г. Л. Багиева. — СПб.:Питер, 2007. 704 с	Компьютер, проектор,
Количественные исследования	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Черчилль Г., Браун Т. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. Г. Л. Багиева. — СПб.:Питер, 2007. 704 с	Компьютер, проектор,
Опрос и интервью	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Черчилль Г., Браун Т. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. Г. Л. Багиева. — СПб.:Питер, 2007. 704 с	Компьютер, проектор,
Культурно-досуговая деятельность	мероприятие	Наглядный, практический		Компьютер, проектор,
Инструктаж по охране труда	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский		Компьютер, проектор,
Другие методы маркетинговых исследований	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Черчилль Г., Браун Т. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. Г. Л. Багиева. — СПб.:Питер, 2007. 704 с Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование. М., 2007	Компьютер, проектор,

Анализ поведения потребителей	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: «Альпина Паблишер», 2012. — 216 с. Чалдини Р. Психология влияния. — СПб, 2000. Блэкуэл, Д. Поведение потребителей. — СПб.: Питер, 2002. — 624 с	Компьютер, проектор,
Ценообразование	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Маркетинг Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЗАО «Издво "Экономика"», 2001. — 718 с http://marketopedia.ru	Компьютер, проектор,
Продвижение: основные принципы	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Багиев Г.Л. Маркетинг взаимодействия: учебник для вузов. — СПб.: Астерион, 2011 www.marketch.ru http://marketopedia.ru	Компьютер, проектор,
Культурно-досуговая деятельность	кинетренинг	Наглядный, практический		Компьютер, проектор,
Позиционирование	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: «Альпина Паблишер», 2012. — 216 с. Багиев Г.Л. Маркетинг взаимодействия: учебник для вузов. — СПб.: Астерион, 2011	Компьютер, проектор,
Брендинг	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Аакер Д. А. Создание сильных брендов. — М.: Издательский дом «Гребенников», 2007—440 с https://netology.ru/blog/	Компьютер, проектор,
Построение платформы бренда	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Аакер Д. А. Создание сильных брендов. — М.: Издательский дом «Гребенников», 2007—440 с Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент.	Компьютер, проектор,

			14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с	
Каналы распределения	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Багиев Г.Л. Маркетинг взаимодействия: учебник для вузов. – СПб.: Астерион, 2011 Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е издание. — СПб.: Питер, 2015. — 800 с www.e-xecutive.ru	Компьютер, проектор,
Маркетинговое планирование	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: «Альпина Паблишер», 2012. — 216 с. www.marketch.ru www.e-xecutive.ru	Компьютер, проектор,
Психологические основы рекламного воздействия	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Ю.В. Малкова «Конструирование рекламных сюжетов», Издательство «АСТ» 2007 г. https://netology.ru/blog/	Компьютер, проектор,
Реклама: виды и функции	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Ю.В.Малкова «Конструирование рекламных сюжетов», Издательство «АСТ» 2007 г. www.marketch.ru www.e-xecutive.ru	Компьютер, проектор,
Рекламное сообщение	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Маркетинг Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЗАО «Издво "Экономика"», 2001. — 718 с Сергей Бернадский. «Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя.» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2012 год http://marketopedia.ru	Компьютер, проектор,

Продвижение в сети интернет	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Сергей Бернадский. «Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя.» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2012 год www.marketch.ru https://netology.ru/blog/	Компьютер, проектор,
SMM	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Сергей Бернадский. «Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя.» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2012 год https://netology.ru/blog/	Компьютер, проектор,
Маркетинговые коммуникации	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: «Альпина Паблишер», 2012. — 216 с. Загородников А. Н. Управление общественными связями в бизнесе. Учебник. М: Крокус, 2013 г. Юлдашева О.У. Когнитивный маркетинг: продвижение стандартов потребления /Под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Л.Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – 140с www.marketch.ru http://marketopedia.ru	Компьютер, проектор,
Актуальные тенденции в маркетинге	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	https://rusability.ru/internet-marketing/11-marketingovyh-trendov-2018-kotorye-zasluzhivayut-vashego-vnimanija/ https://koloro.ru/blog/branding-i-marketing/marketing_buduschego:_osnovnie_tendentsii_razvitiya.html	Компьютер, проектор,
Культурно-досуговая	Праздник			

деятельность				
--------------	--	--	--	--

3 год обучения

Наименование темы	Форма организации детей на занятии и форма проведения занятий	Методы и приемы	Учебные пособия, дидактический материал. Информационные источники.	Техническое оснащение
Инструктаж по охране труда. Организационные вопросы	Беседа, лекция	Словесный		
Основные явления социальной психологии: повторение	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 1997	Компьютер, проектор,
Трудовой коллектив как социальная группа	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002.	Компьютер, проектор,
Деятельность психолога в организации	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика : учебник для бакалавров / Т. Ю. Базаров. — М. : Издательство Юрайт, 2014 — 381 с. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002.	Компьютер, проектор,
Миссия организации	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая	Компьютер, проектор,

			диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002.	
Подбор персонала	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Ю.В.Щербатых "Психология труда и кадрового менеджмента в схемах и таблицах". – М., 2011 http://azps.ru/training/index1o.html www.hr-director.ru	Компьютер, проектор,
Анализ резюме	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	www.hr-director.ru https://hr-best.su/services/rekruting-personala/metod-analiz-rezume/ Тибилова Т. М., Кузьмин В. А. Как качественно оценить человека. Настольная книга менеджера по персоналу. – СПб, Питер, 2006	Компьютер, проектор,
Эффективное собеседование	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Стишенок И.В. «Тренинг уверенности в себе. Развитие и реализация новых возможностей», С.Пб. «Речь» 2006 www.hr-director.ru	Компьютер, проектор,
Самопрезентация	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Стишенок И.В. «Тренинг уверенности в себе. Развитие и реализация новых возможностей», С.Пб. «Речь» 2006 Ю.В.Малкова «Конструирование рекламных сюжетов», Издательство «АСТ» 2007 г.	Компьютер, проектор,
Тестирование	Беседа, лекция, презентация,	Словесный, объяснительный; иллюстративный	Нина Абельмас. Тесты при приеме на работу. Как успешно пройти	Компьютер, проектор,

	практическое задание	исследовательский практический	собеседование. Спб, Питер, 2008 http://hr-portal.ru/blog	
«Ассесмент-центр»	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Терехова Т.А., Михайлова Л.Л. Ассесмент-центр как метод оценки компетентности руководителя. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011 – 206 с. http://hr-portal.ru/blog/assessment-centr-korotko-o-glavnom	Компьютер, проектор,
Культурно-досуговая деятельность	кинетренинг	Наглядный, практический		
Оценка персонала	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика : учебник для бакалавров / Т. Ю. Базаров. — М. : Издательство Юрайт, 2014 — 381 с. www.hr-director.ru	Компьютер, проектор,
Психологическое сопровождение адаптации	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Психология в управлении человеческими ресурсами: Учебное пособие /Т. С. Кабаченко. — СПб.: Питер, 2003 — 400 с	Компьютер, проектор,
Планирование карьеры	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Психология в управлении человеческими ресурсами: Учебное пособие /Т. С. Кабаченко. — СПб.: Питер, 2003 — 400 с Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика : учебник для бакалавров / Т. Ю. Базаров. — М. : Издательство Юрайт, 2014 — 381 с.	Компьютер, проектор,
Мотивация в профессиональной деятельности	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Ю.В.Щербатых "Психология труда и кадрового менеджмента в схемах и таблицах». – М., 2011	Компьютер, проектор,

	кий тренинг		http://azps.ru/training/index1o.html	
Культурно-досуговая деятельность	кинетренинг	Наглядный, практический		Компьютер, проектор
Ценностные ориентации и потребности в профессиональной деятельности	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Кипнис М. Тренеруем умение вести за собой, быть лидером, “мотором” и вдохновителем. – М., 2009	Компьютер, проектор,
Инструктаж по охране труда.	Беседа, лекция	Словесный		Компьютер, проектор,
Эмоциональный климат в коллективе	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский Социально-психологический тренинг	Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2000. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика : учебник для бакалавров / Т. Ю. Базаров. — М. : Издательство Юрайт, 2014 — 381 с.	Компьютер, проектор,
Эмоциональное выгорание	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Психология в управлении человеческими ресурсами: Учебное пособие /Т. С. Кабаченко. — СПб.: Питер, 2003 — 400 с	Компьютер, проектор,
Психология формирования коллектива	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Психология в управлении человеческими ресурсами: Учебное пособие /Т. С. Кабаченко. — СПб.: Питер, 2003 — 400 с Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002.	Компьютер, проектор,
Совместимость в группе	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика: учебник для	Компьютер, проектор,

			бакалавров / Т. Ю. Базаров. — М. : Издательство Юрайт, 2014 — 381 с. www.hr-director.ru	
Разрешение конфликтов	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Майерс Д. Социальная психология. – СПб, 1999 Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002.	Компьютер, проектор,
Корпоративная культура	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Психология в управлении человеческими ресурсами: Учебное пособие /Т. С. Кабаченко. — СПб.: Питер, 2003 — 400 с Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002.	Компьютер, проектор,
Культурно-досуговая деятельность	кинетренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный, практический		Компьютер, проектор,
Причины текучести кадров	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика : учебник для бакалавров / Т. Ю. Базаров. — М. : Издательство Юрайт, 2014 — 381 с. www.hr-director.ru	Компьютер, проектор,
Удовлетворенность трудом.	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика : учебник для бакалавров / Т. Ю. Базаров. — М. : Издательство Юрайт, 2014 — 381 с.м Ю.В.Щербатых "Психология труда и кадрового менеджмента в	Компьютер, проектор,

			схемах и таблицах»". – М., 2011 http://azps.ru/training/index1o.html	
Исследование удовлетворенности сотрудников	Беседа, лекция, презентация, практическое задание	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский	Ю.В.Щербатых "Психология труда и кадрового менеджмента в схемах и таблицах»". – М., 2011 http://azps.ru/training/index1o.html www.hr-director.ru	Компьютер, проектор,
Психология управления	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Психология в управлении человеческими ресурсами: Учебное пособие /Т. С. Кабаченко. — СПб.: Питер, 2003 — 400 с Кипнис М. Тренируем умение вести за собой, быть лидером, “мотором” и вдохновителем. – М., 2009 www.hr-director.ru	Компьютер, проектор,
Стили руководства	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Кипнис М. Тренируем умение вести за собой, быть лидером, “мотором” и вдохновителем. – М., 2009 www.hr-director.ru	Компьютер, проектор,
Кросс-культурные коммуникации	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Психология в управлении человеческими ресурсами: Учебное пособие /Т. С. Кабаченко. — СПб.: Питер, 2003 — 400 с www.hr-director.ru https://blogtrenera.ru/blog/pyat-kamnej-pretknoveniya-effektivnoj-kross-kulturnoj-kommunikacii.html	Компьютер, проектор
Выбор профессии	Беседа, лекция, презентация, практическое задание Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский практический	Тюшев Ю.В. Выбор профессии: тренинг для подростков. – СПб.: ЗАО «Издательство «Питер», 2006 Барретт Дж. Выбор профессии. Тесты способностей. М.: Астрель, 2006	Компьютер, проектор,

			http://trenerskaya.ru/article/view/interesnye-uprazhneniya-dlya-treninga www.psyoffice.ru	
Принципы тайм-менеджмента	Беседа, лекция, Социально-психологический тренинг	Словесный, объяснительный; иллюстративный исследовательский и практический	Кипнис М. Тренеруем умение вести за собой, быть лидером, “мотором” и вдохновителем. – М., 2009	Компьютер, проектор,
Культурно-досуговая деятельность	праздник			

Оценочные материалы.

Оценка результативности обучения по программе осуществляется через входной и итоговый контроль.

Оценка предметных результатов

Входной контроль осуществляется в начале года. Цель входного контроля – выявить первичные представления учащихся о предметной области и ожидания на занятия. Оценка осуществляется при помощи проективных методик, игр, а также интервью с учащимися.

Итоговый контроль проводится в конце каждого года обучения.

Для текущей оценки педагогом могут быть использованы следующие методы:

- Наблюдение
- Ролевые игры
- Проективные методы диагностики
- Организованные дискуссии (турнир «Дебаты», проект «Кинотренинг»)
- Выполнение практических заданий

Основным инструментом итоговой оценки является анализ исследовательских работ. В течение учебного года учащиеся проводят собственное исследование, проходя все его этапы: от выбора темы и постановки целей и задач – до презентации работы на научно-практической конференции старшеклассников (районного или городского уровня). Данная работа выполняется в течение нескольких месяцев и позволяет отработать на практике и продемонстрировать полученные знания и умения по различным разделам программы: формирование программы исследования, выбор методов, сбор и анализ теоретической информации, непосредственное полевое исследование, обработка и анализ результатов. Данная форма оценки позволяет с одной стороны дать возможность учащимся закрепить полученные знания и увидеть их практическое применение, а также укрепить мотивацию на продолжение обучения, с другой стороны - помогает педагогу на каждом этапе отслеживать эффективность усвоения знаний и навыков.

В соответствии с особенностями содержания программы на первом году обучения учащимся предлагается выбрать тему в сфере социальной психологии, на втором году – провести маркетинговое исследование, на третьем – исследование вопросов взаимоотношений в коллективе или сфере профессиональной деятельности человека.

Выступление на конференции также позволяет продемонстрировать сформированные личностные и метапредметные результаты обучения.

Оценка метапредметных результатов может также осуществляться в следующих формах:

1. в ходе выполнения учащимися контрольных заданий, одновременно с оценкой предметных результатов. В этом случае педагогом для выбранного типа контрольного задания обозначается цель оценки метапредметного уровня (например, оценка регуляторных или коммуникативных УУД) и составляется форма фиксации (например, карта наблюдения или экспертной оценки).

2. в процессе занятий по учебному плану, проводимых в специально-организованных педагогических формах (педагогических технологиях), позволяющих оценивать уровень проявленности УУД определенного типа. В этом случае педагогом определяется тема занятия из учебного плана, педагогически целесообразная форма (или технология) проведения занятия, обозначается цель оценки метапредметного уровня (например, оценка компонентов познавательных, регуляторных или коммуникативных УУД)

3. в процессе организации метапредметных проектов разного уровня:

- в ходе реализации индивидуальных, групповых проектов внутри направления ДО;
- внутриорганизационных проектов учреждения, предполагающих применение метапредметных умений разного (или определенного) типа;
- межорганизационных (социальных, социо-культурных и иных, в т.ч. сетевых, проектов, мероприятий, предполагающих применение метапредметных умений разного (или определенного) типа.

В данном случае педагогом определяется и предлагается на выбор учащимся тип и уровень

метапредметного проекта (с учетом индивидуальных возможностей), обозначается цель оценки метапредметного уровня (оценка компонентов познавательных, регуляторных или коммуникативных УУД), составляется форма диагностики фиксации (карта наблюдения или экспертной оценки, интервью, анализ обратной связи, анализ продуктов образовательной деятельности, анализ портфолио).

Оценка личностных результатов осуществляется с учетом следующих общих требований оценки результатов данного уровня:

- Процедура оценки и уровни интерпретации носят неперсонифицированный характер;
- Результаты по данному блоку (ЛР) используются в целях оптимизации качества образовательного процесса;
- По согласованию может процедура оценивания осуществляться с привлечением специалистов учреждения, имеющих соответствующую профессиональную квалификацию и / или независимых экспертов.

Оценка личностных результатов осуществляется в следующих формах:

- в процессе участия учащихся в конкурсах, выставках различного уровня, творческих мастер-классах, выездов на тематические экскурсии, в музеи, на природу, историко-культурной и духовно-нравственной направленности личностно-ориентированной, предполагающих применение личностных качеств, социальных умений, отвечающим задачам становления духовно-нравственной личности.
- в процессе организации метапредметных проектов и мероприятий социальной, духовно-нравственной направленности, в т.ч. сетевых, предполагающих применение личностных качеств, социальных умений, отвечающим задачам возрастосообразного личностного развития.

В данном случае педагогом определяется и предлагается на выбор учащимся тип мероприятия или уровень метапредметного проекта (с учетом индивидуальных возможностей), обозначается цель оценки личностных результатов (оценка компонентов личностного развития, отвечающих задачам становления духовно-нравственной личности), составляется форма диагностики фиксации (карта наблюдения или экспертной оценки, интервью, анализ обратной связи, анализ продуктов образовательной деятельности, анализ портфолио), обеспечиваются процедуры конфиденциальности.

Конкретизация форм оценки метапредметных и личностных результатов осуществляется каждым педагогом согласно учебным планам по годам обучения с учетом плана работы педагога.

Интегративная персональная оценка по динамике результативности и достижений освоения учащимися образовательных программ отслеживается по результатам итоговой диагностики предметных и метапредметных результатов в течение 3 лет обучения.

Динамика личностных результатов (неперсонифицированных групповых) используется для интерпретации достижений предметного и метапредметного уровней с учетом контекстной информации в целях оптимизации качества образовательного процесса.